

GECA 10/2026 – SCHEDA TECNICA: Servizi di informazione giornalistica a mezzo delle agenzie stampa a favore della Giunta Regionale della Lombardia in 5 lotti.

Tipologia di servizio	Servizio di agenzie di stampa per la Giunta regionale.
Oggetto del servizio	La gara ha ad oggetto i servizi di informazione giornalistica a mezzo di agenzie di stampa a favore della Giunta regionale della Lombardia. L'appalto è suddiviso in cinque lotti. LOTTO 1 Notiziario Presidenza e politica regionale, nazionale ed esteri • n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 500 titoli (lanci) giornalieri incentrati sull'attività istituzionale e politica della Presidenza della Regione e della Giunta della Lombardia, sui principali fatti della politica e della cronaca regionale, nonché sui grandi avvenimenti della politica nazionale e dell'attività delle istituzioni centrali dello Stato, degli esteri, con particolare riferimento alle materie e ai temi di interesse dell'amministrazione regionale che saranno inoltre, definiti con il direttore dell'esecuzione sulla base degli assetti istituzionali tempo per tempo vigenti. LOTTO 2 Notiziario Welfare • n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano tematico, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 150 titoli (lanci) giornalieri riguardanti notizie relative a tematiche di welfare e sanità regionale e nazionale. LOTTO 3 Notiziario Economia e sviluppo economico • n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 200 titoli (lanci) giornalieri riguardanti i principali fatti, dati e avvenimenti relativi a economia, finanza, mercati, imprese, lavoro, attività produttive, commercio, artigianato e sviluppo economico. Il notiziario deve garantire la copertura giornalistica sia dei principali scenari macroeconomici, mercati finanziari ed eventi politici dall'estero e a livello comunitario, sia delle dinamiche istituzionali e territoriali con particolare riferimento al contesto lombardo. LOTTO 4 Notiziario Infrastrutture, territorio e ambiente • n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 150 titoli (lanci) giornalieri, riguardanti notizie, prevalentemente regionali, relative a infrastrutture, mobilità e trasporti, lavori pubblici, pianificazione territoriale, urbanistica, transizione ecologica, ambiente, clima, protezione civile e sostenibilità energetica. LOTTO 5 Notiziario Sport, grandi eventi e turismo • n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 100 titoli (lanci) giornalieri riguardanti eventi sportivi nazionali e locali, promozione del turismo, valorizzazione del territorio e attrattività, oltre alla copertura dei grandi eventi culturali, fieristici e internazionali di rilievo per la Regione Lombardia, incluse le missioni e gli incontri istituzionali ad essi correlati.

Descrizione del servizio	CARATTERISTICHE DEI SERVIZI DEI LOTTI 1, 2, 3, 4, 5 Con riferimento alle prestazioni oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 il servizio di consultazione dei notiziari deve: a) essere fornito via web e App per dispositivi mobili (tablet e smartphone) con correlata concessione degli account completi di password. Ogni account deve poter consentire fino a tre accessi contemporanei al database. Il servizio di consultazione fornito dall'Aggiudicatario dovrà consentire l'inserimento delle notizie (lanci) nella piattaforma aggregatrice e distributrice in uso presso la Direzione regionale competente; b) fornire almeno due licenze per l'accesso all'archivio di notizie, foto e video generale e regionale dell'Agenzia aggiudicataria, pubblicate durante il periodo contrattuale; c) garantire l'accesso completo a tutti i notiziari prodotti dall'Agenzia aggiudicataria; d) consentire la consultazione e l'utilizzo da parte della Direzione regionale competente del materiale audio-video e di quello fotografico contenuto nei notiziari, nonché negli archivi, per tutte le necessità dell'attività editoriale svolta in proprio; tale materiale potrà essere pubblicato a corredo di notizie, testi e approfondimenti, all'interno di pubblicazioni informative web, multimediali, impaginati o elaborati cartacei e informatici realizzati dalla Regione Lombardia per fini istituzionali e citando espressamente l'Agenzia aggiudicataria quale fonte; e) garantire l'attuazione di ogni intervento necessario per la regolare fruibilità e ricezione dei notiziari e dei servizi entro massimo 24 ore; f) garantire in totale n. 10 spazi di approfondimento (forum, interviste, video rubriche, panel di proprietà dell'Agenzia aggiudicataria) da riservare al Presidente della Giunta regionale e/o agli Assessori (indicati dal DEC). Le informazioni oggetto dei notiziari saranno utilizzate solo ed esclusivamente dalla Direzione regionale competente per proprio uso informativo. Non potranno essere cedute o trasmesse a terzi in alcun modo senza il consenso scritto dell'Agenzia aggiudicataria.
Modalità e sedi di esecuzione del servizio	Il servizio dovrà essere svolto, in stretta collaborazione con la Direzione regionale competente della redazione di Lombardia Notizie collegandosi da remoto tramite collegamenti telematici, oppure, in accordo con il Direttore dell'esecuzione del contratto (DEC), potrà essere svolto, in caso di necessità, in presenza presso gli uffici regionali, concordando sempre le modalità con l'Amministrazione committente, garantendo in caso di necessità la presenza delle risorse presso la sede di Regione Lombardia nell'arco temporale di 24 ore (solari) dalla richiesta; tali modalità non potranno prevedere, in nessun caso, l'assegnazione di una postazione fissa. Al fine di assolvere compiutamente al servizio, inoltre, dovrà essere assicurata, con oneri a carico del fornitore, l'eventuale mobilità degli incaricati dell'appaltatore per la partecipazione, in supporto al competente ufficio regionale, ad incontri presso le sedi regionali. ONERI A CARICO DELL'AGGIUDICATARIO: Al fine di assolvere compiutamente al servizio, inoltre, dovrà essere assicurata, con oneri a carico dell'aggiudicatario, la strumentazione informatica, i collegamenti internet e telefonici. Inoltre, sono a carico dell'aggiudicatario, intendendosi ricomprese nei corrispettivi, le spese di trasferta relative alle attività e agli adempimenti occorrenti all'integrale esecuzione di tutte le attività e i servizi oggetto del contratto.

Attività, prodotti e relative tempistiche	Lotto 1: - n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 500 titoli (lanci) giornalieri → Attività continuativa giornaliera - Report sulle attività svolte nel trimestre, con particolare riferimento al numero di titoli giornalieri trasmessi → Attività continuativa, ogni 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto; Lotto 2: - n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 150 titoli (lanci) giornalieri → Attività continuativa giornaliera - Report sulle attività svolte nel trimestre, con particolare riferimento al numero di titoli giornalieri trasmessi → Attività continuativa, ogni 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto; Lotto 3: - n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 200 titoli (lanci) giornalieri → Attività continuativa giornaliera - Report sulle attività svolte nel trimestre, con particolare riferimento al numero di titoli giornalieri trasmessi → Attività continuativa, ogni 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto; Lotto 4: - n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 150 titoli (lanci) giornalieri → Attività continuativa giornaliera - Report sulle attività svolte nel trimestre, con particolare riferimento al numero di titoli giornalieri trasmessi → Attività continuativa, ogni 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto; Lotto 5: - n. 100 postazioni per la fornitura di un notiziario quotidiano, diffuso 7 giorni su 7, comprendente 100 titoli (lanci) giornalieri → Attività continuativa giornaliera - Report sulle attività svolte nel trimestre, con particolare riferimento al numero di titoli giornalieri trasmessi → Attività continuativa, ogni 3 mesi dalla sottoscrizione del contratto.
Durata del contratto	Il contratto avrà durata di 24 mesi a partire dalla data di sottoscrizione dello stesso.
Base d'asta	La base d'asta ammonta a € 881.006,00 IVA esclusa così suddiviso: Lotto 1: € 595.650,00 Lotto 2: € 95.111,00 Lotto 3: € 80.080,00 Lotto 4: € 60.100,00 Lotto 5: € 50.065,00 Gli oneri della sicurezza da interferenza sono pari a 0.

Corrispettivi e relativa modalità di erogazione	I corrispettivi saranno erogati tramite pagamenti trimestrali, a seguito dell'approvazione dei report trimestrali da parte del DEC. Il DEC monitorerà per tutta la durata del contratto che il numero dei lanci corrisponda a quanto previsto nella sezione "Attività, prodotti e relative tempistiche". Le rendicontazioni di cui sopra saranno approvate dal DEC attraverso una comunicazione formale, alla quale sarà allegata l'attestazione di regolare esecuzione del servizio propedeutica all'emissione della fattura.
Contenuti offerta tecnica	L'offerta tecnica, relativa ad ogni lotto, dovrà essere composta da: 1. una relazione tecnica nella quale siano indicati gli aspetti operativi e metodologici riguardanti l'esecuzione del servizio, nonché le proposte per la gestione degli eventuali picchi di lavoro; 2. descrizione numero abbonamenti a titolo oneroso con testate nazionali e regionali, della carta stampata e del settore radiotelevisivo (si richiede l'elenco delle testate); 3. una presentazione sull'attività svolta e sul numero medio di titoli (lanci) giornalieri, relativi esclusivamente all'oggetto del lotto di interesse, dal 18 maggio 2026 al 25 maggio 2026, risultanti dalle piattaforme di aggregazione dei flussi di notizie; 4. Autocertificazione attestante l'eventuale iscrizione all'elenco agenzia di stampa di rilevanza nazionale DPCM dell'11 luglio 2023 e ss.mm.ii.; 5. le certificazioni di cui al punto 5 della sezione "Criteri di valutazione" e la dichiarazione relativa alla presenza di una piccola media impresa; 6. Dichiarazione in ordine alla disponibilità a concedere uno spazio nel sito web dell'Agenzia riportante il link al sito istituzionale della Regione.
Pesi	Il punteggio massimo attribuibile è pari complessivamente a 100 con i pesi seguenti: • offerta tecnica: punteggio massimo pari a 70 • offerta economica: punteggio massimo pari a 30.
Criteri di valutazione	L'offerta tecnica per ogni singolo lotto di interesse sarà valutata in base ai seguenti criteri: 1. Efficacia dell'offerta tecnica con riferimento agli aspetti operativi e metodologici, così ripartiti (<u>max 20 punti DISCREZIONALI</u>): - livello di analisi e di comprensione del contesto programmatico, procedurale e corretto inquadramento dei servizi offerti nel contesto individuato: <u>max 10 punti</u>; - efficacia delle soluzioni proposte per la gestione di picchi di lavoro: <u>max 10 punti</u>. 2. Numero di abbonamenti a titolo oneroso, in corso di validità alla data di presentazione dell'offerta, sottoscritti con testate nazionali e regionali appartenenti alla carta stampata e/o al settore radiotelevisivo, pertinenti alle tematiche oggetto del lotto di interesse: (<u>max 15 punti PROPORZIONALE</u>). Ai fini dell'attribuzione del punteggio, in caso di RTI il medesimo abbonamento verrà conteggiato una sola volta. 3. Numero medio giornaliero di titoli o lanci pertinenti alle tematiche oggetto del singolo lotto di interesse, prodotti e diffusi dall'offerente nel periodo dal 18 maggio 2026 al 25 maggio 2026, inclusi, risultanti da piattaforme professionali di aggregazione dei flussi informativi e media monitoring (<u>max 15 punti TABELLARI</u>). Ai fini dell'attribuzione del punteggio, l'offerente dovrà produrre:

- report estratto da una piattaforma professionale di aggregazione dei flussi informativi e/o media monitoring, attestante il numero complessivo dei titoli o lanci riferiti al periodo di riferimento;
- elenco analitico dei titoli o lanci considerati nel report, recante data e titolo.

La Commissione procederà alla verifica della corrispondenza tra il dato numerico risultante dal report e l'elenco dei titoli o lanci prodotti, nonché della relativa pertinenza rispetto alle tematiche del lotto di interesse.

Non saranno presi in considerazione titoli o lanci non pertinenti all'oggetto del lotto di interesse e duplicati.

In assenza del report della piattaforma di media monitoring o dell'elenco dei relativi titoli/lanci, il punteggio attribuito sarà pari a **0 punti**.

Il punteggio è attribuito in rapporto al quantitativo minimo giornaliero richiesto per ciascun lotto di interesse:

media giornaliera pari al minimo richiesto: **0 punti**;

media superiore al minimo fino al 30%: **3 punti**;

media superiore al 30% e fino al 40%: **6 punti**;

media superiore al 40% e fino al 50%: **9 punti**;

media superiore al 50% e fino al 60%: **12 punti**;

media superiore al minimo richiesto di oltre il 60%: **15 punti**.

Ai fini dell'attribuzione del punteggio, in caso di RTI il numero medio è dato dalla media dei lanci dei componenti l'RTI.

4. Iscrizione all'elenco agenzia di stampa di rilevanza nazionale DPCM dell'11 luglio 2023 e ss.mm.ii.: (max 3 punti **TABELLARE**);

SI: 3 PUNTI

NO: 0 PUNTI

5. Caratteristiche dell'offerente (max 15 punti **TABELLARE**):

- possesso della certificazione ISO 9001 in corso di validità: 2,5 punti;

- possesso della certificazione rilasciata a fronte della norma ISO/IEC 27001:2022 oppure dell'edizione 2013 della norma, in relazione alla Sicurezza delle Informazioni: 2,5 punti;

- possesso della certificazione di parità di genere UNI/PDR 125_2022: 5 punti;

- l'offerente è una micro, piccola o media impresa, oppure - nel caso di un consorzio o un raggruppamento di imprese (anche costituendo) - almeno uno dei componenti è una micro, piccola o media impresa: 5 punti;

In caso di consorzi o RTI, le certificazioni - ai fini dell'attribuzione del punteggio - deve essere posseduta da almeno uno dei componenti.

6. Concessione di uno spazio nel sito web dell'Agenzia riportante il link al sito istituzionale della Regione (max 2 punti **TABELLARE**):

SI: 2 PUNTI

NO: 0 PUNTI

Capacità tecnica e professionale	Per la partecipazione al solo Lotto 1 è necessaria l'esecuzione negli ultimi dieci anni dalla data di pubblicazione della procedura di servizi analoghi a quelli oggetto della gara, ossia fornitura di un notiziario di politica nazionale e internazionale, di importo complessivo minimo pari a € 300.000,00 al netto dell'IVA.
Privacy: specificare se il fornitore dovrà trattare per conto di Regione Lombardia dati personali	Non è previsto il trattamento di dati personali/sensibili